



RESUMEN ACCIONES 2019

SOCIOS:



Actualmente Fomento del Turismo ha superado los **300 socios**, de los cuales:
251 Empresas / autónomos
51 Socios individuales

2019: 302 asociados

Altas: 25 (19 empresas, 6 individ.)

Bajas: 12 (11 empresas, 1 individ.)

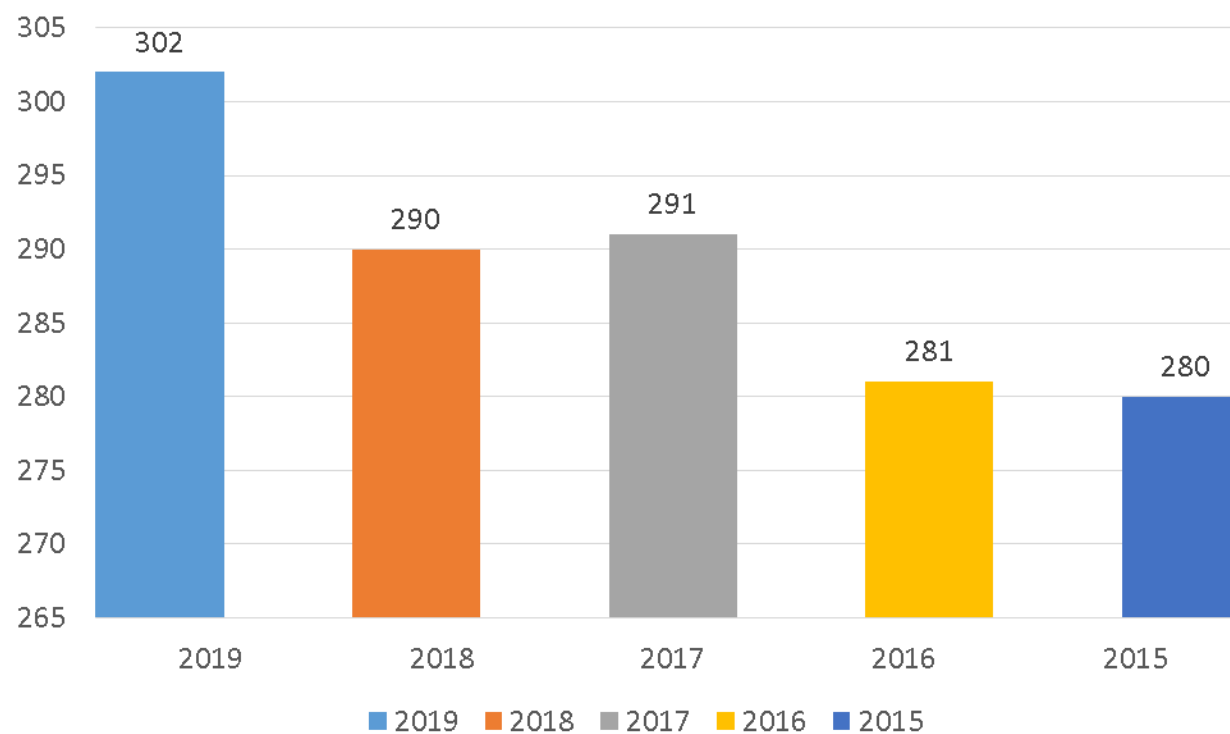
2018: 290 asociados

Altas: 16 (15 empresas, 1 individ.)

Bajas: 17 (11 empresas, 6 individ.)

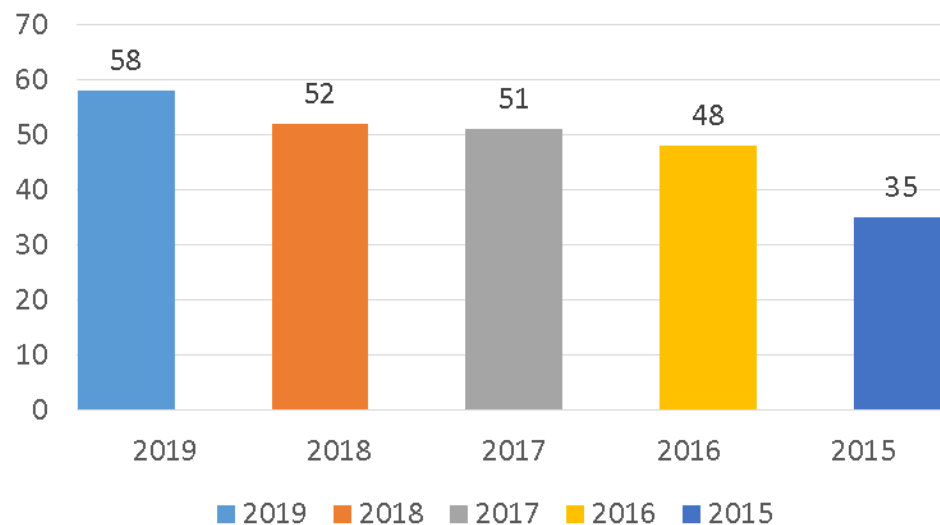


Evolución socios Fomento Turismo

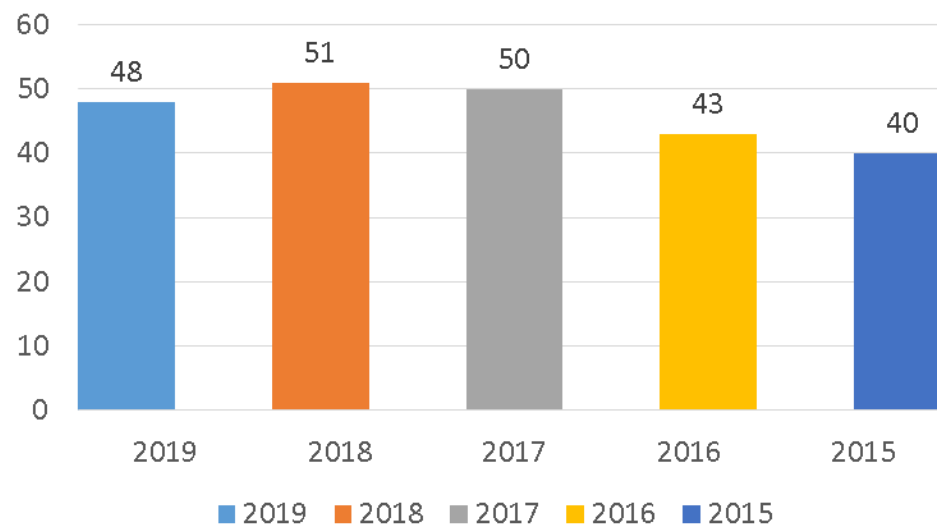




Evolución socios ICB



Evolución socios ILD



ESTADÍSTICAS WEB:



Usuarios

9,86 %

18.456 frente a 16.799



Usuarios nuevos

7,92 %

18.086 frente a 16.759



Sesiones

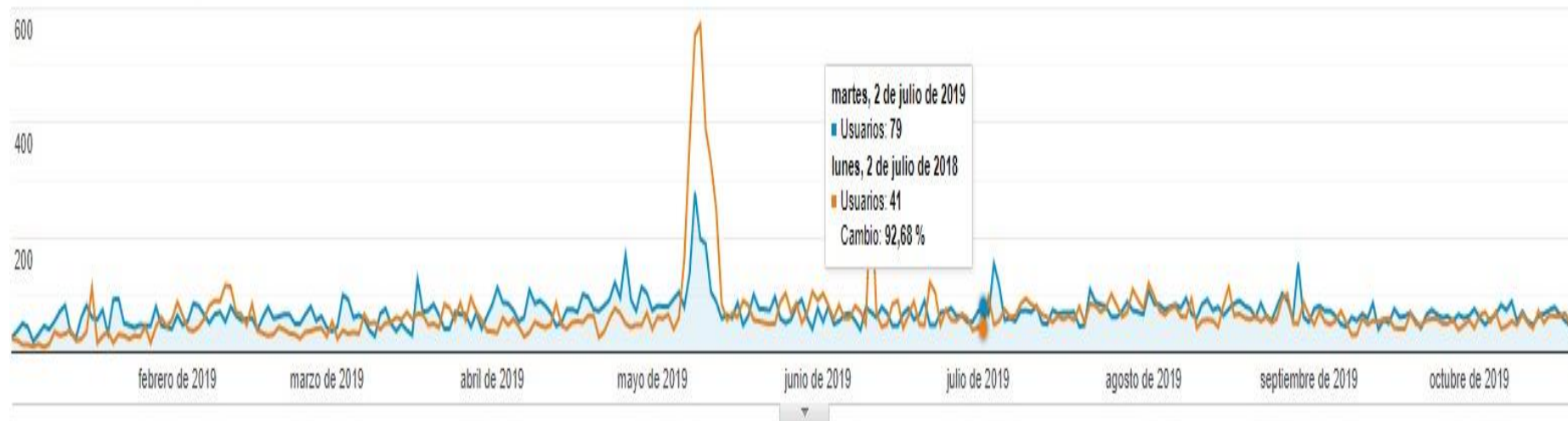
3,96 %

21.845 frente a 21.012



01-ene-2019 - 21-oct-2019: ● Usuarios

01-ene-2018 - 21-oct-2018: ● Usuarios





COLABORACIONES
Y PROMOCIÓN

Promoción de los clubs de producto en los Workshops de Valencia, Alicante, Murcia, Sevilla y Málaga:



Sevilla (25/02: 90 agentes), Málaga (26/02: 80 agentes), Valencia (26/03: 171 agentes), Alicante (28/03: 75 agentes) y Murcia (27/03: 79 agentes).
Sorteo en cada workshop con diferentes premios ofrecidos por las empresas.



Colaboración con Sanikey

Fomento colaboró en la organización, difusión y apoyo al proyecto ecológico Green Key.



JORNADA GRATUITA 
SELLO DE CALIDAD IBIZA

GREEN KEY & PROYECTO GARRAFA VERDE

DIA / HORA
27 de marzo
de **09:30 h a 12:30 h**
(incluido Coffee Break)

LUGAR
El Hotel Pacha
(Paseo Marítimo S/N)



Imprescindible confirmación de asistencia a
info@fomentoibiza.com o al 971 302 490

¿Qué es Green key?

Green Key es una etiqueta ecológica voluntaria otorgada a más de 2.900 hoteles y otros establecimientos en 57 países, con un reconocimiento internacional muy relevante representando el compromiso con el medio ambiente de los establecimientos hoteleros.

Jornada Convivencia Clubs de Producto Parte 1 y 2



25 DE ABRIL - 19H - NASSAU BEACH CLUB



23 DE OCTUBRE - 18H - HOTEL TORRE DEL MAR



¿Realmente conoces a tus compañeros de viaje?



¿Realmente crees que tu equipo fue el mejor?



No te pierdas lo que Fomento del Turismo de Ibiza ha preparado para los socios de los diferentes Clubs de Producto.
Confirma tu asistencia antes del martes, 23 de Abril .

¡Que gane el mejor!

Colaboran:



No te pierdas la final del Master Herbes.
¿Será la botella de tu equipo la ganadora?
Confirma tu asistencia antes del lunes, 21 de Octubre .

¡Que gane el mejor!

Colaboran:



Mesa Redonda Expedia Club Diario de Ibiza



expedia group™



EL TURISMO DE IBIZA. CONSTRUYENDO UN FUTURO JUNTOS

Expedia y el Fomento del Turismo de la isla de Ibiza, organizan una mesa redonda con diferentes representantes del sector del turismo.

Debatiremos sobre el turismo y las nuevas tecnologías, datos sobre mercados emisores, situaciones geopolíticas y destinos competidores, al igual que las tendencias de los clientes.

¡Esperamos contar con tu presencia!

Club Diario de Ibiza

4 Avinguda de la Pau
Ibiza, Islas Baleares 07800

Miércoles, 3 de Abril

7:30PM - 9:00PM EDT

Moderado por:

Guadalupe Revuelta -
Lady Press Agency

PONENTES

José Luís Benítez Gerente de Ocio
Ibiza

Toni Torres Director de Ventas de
Insotel Hotel Group.

José Antonio Roselló Vicepresidente
de CAEB

Marta Torres Directora del Aeropuerto

Joan Riera Vicepresidente
Federación Hotelera

Emilio Díaz Presidente Asociación
Transporte Discrecional de Ibiza y
Formentera

Mesa Redonda Expedia Club Diario de Ibiza



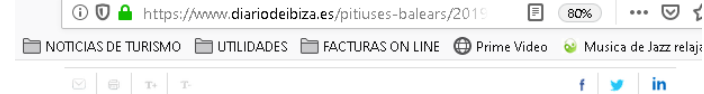
El turismo en Ibiza: construyendo un futuro juntos

4 ABRIL, 2019 (03:42:10)



Fomento del Turismo de Ibiza y Expedia Group organizaron el pasado 3 de abril en Club Diario una jornada sobre turismo titulada: "El turismo en Ibiza, construyendo un futuro juntos". En ella, participaron siete profesionales de distintas áreas de la industria turística en Ibiza, tales como el transporte, la hotelería, la tecnología y el ocio.

Diversificar los mercados, mantener los estándares de calidad e innovación, trabajar en equipo, ofrecer una oferta calidad-precio justa y no caer en la autocomplacencia fueron algunas de las conclusiones extraídas de las intervenciones de los ponentes. Una jornada que invitó a reflexionar sobre los retos a los que la industria turística en la isla podría enfrentarse como secuencia del Brexit, a partir de 2020, y que dejó entrever buenas perspectivas para la temporada en curso a tenor de las previsiones de tráfico aéreo facilitadas por el Aeropuerto de Ibiza, basadas en un crecimiento del 3,9% de los asientos programados. El ocio como uno de los valores históricos distintivos de Ibiza como destino turístico, la formidable actualización a la que asiste la oferta hotelera y la concienciación medioambiental fueron algunos de los argumentos positivos que dejó la jornada, en la que también hubo autocrítica y una llamada a la acción.



Turismo

Varios expertos debaten sobre el futuro del turismo en la isla

Los especialistas analizarán, esta tarde en el Club Diario de Ibiza, asuntos que van desde la relación entre los viajeros y las nuevas tecnologías hasta la situación de los mercados emisores

Susana Aserinjo | Ibiza | 02.04.2019 | 21:29

Expertos en turismo ofrecerán esta tarde en el Club Diario de Ibiza su visión sobre cuál será el futuro del turismo de Ibiza. A partir de las 19.30 horas, la mesa redonda titulada 'El turismo en Ibiza. Construyendo un futuro juntos', abordará asuntos de actualidad como la relación entre el turismo y las nuevas tecnologías. También se analizará la situación de los mercados emisores, entre los que destaca el Reino Unido, los cambios en las situaciones geopolíticas de los países del entorno y cómo afecta la competencia de otros mercados a la isla. Además, se hablará de las estrategias para situar al cliente en el centro de la experiencia y de los nuevos usos y tendencias que demandan los viajeros.



Imagen de una playa de Ibiza en el mes de agosto.

JUAN A. RIERA

Para abordar estos asuntos, la mesa redonda organizada por Fomento del Turismo en colaboración con Expedia contará con los especialistas: Walter Lo Faro, director sénior de los mercados del sur de Europa de Expedia; Marta Torres, directora del aeropuerto de Ibiza; José Antonio Roselló, vicepresidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) por Ibiza y Formentera; Emilio Díaz, presidente de la Asociación de Transporte Discrecional de Ibiza y Formentera (Atradif); Juanjo Riera, vicepresidente de la Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera (Fehif); José Luis Benítez, gerente de Ocio de Ibiza, y Toni Torres, vicepresidente del Fomento del Turismo. Guadalupe Revuelta, periodista y directora Lady Press Agency, será la encargada de moderar la mesa redonda.

Anuncio Renault en Ibiza 4, 5 y 6 de Noviembre





PARTICIPACIÓN DE
FOMENTO EN
DIFERENTES MESAS



FOMENTO ES TU VOZ ...

- Mesa de trabajo: Jornadas de Cruceros
- Patronato escuela de turismo
- Consejo sectorial de turismo.
- Comisión ordenación turística.
- Reuniones periódicas del Presidente del Consell y el Comité ejecutivo de Fomento.
- Consejo asesor de Puertos Illes Balears.
- Consejo de Navegación y Puertos de Ibiza.
- Mesa de turismo de Sant Josep
- Grupo de acción local para el desarrollo rural y pesquero
- Consejo rutas aéreas aeropuerto
- Alianza Mar Blava
- Alianza por el agua de Ibiza y Formentera



FOMENTO EN LA PRENSA

Fomento del Turismo pide colaboración para combatir el intrusismo en Ibiza

La asociación está recogiendo denuncias que presentará al Consell en unas semanas



Fomento del Turismo critica el estado de las playas de Ibiza



Redacción | Ibiza 2019-06-19 El organismo asegura que los turistas se encuentran playas "descuidadas, inaccesibles y fétidas"

Impuesto turístico

Fomento del Turismo de Ibiza asegura que la ecotasa "afecta a la competitividad"



E.P. | Ibiza 2019-03-08 La entidad Fomento d Impuesto Turístico Sostenible "afecta grave que se ha sumado a la petición de la

Alejandro Sancho: «La marca Ibiza es nuestra ventaja a la hora de competir con los demás destinos»

Alejandro Sancho asegura que no le inquieta la ocupación hotelera de este mes de agosto en la isla

Irene Sánchez Mendoza | Ibiza 02.08.2019 | 21:28

Alejandro Sancho, ayer en la sala de reuniones de Invisa Hotels, donde trabaja. JUAN A. RIERA



El hasta ahora vicepresidente del Fomento de Turismo asume la presidencia en sustitución de Lucas Prats, que dirigió la entidad durante nueve años. Sancho considera que el 'brexit' no afectará al turismo de la isla y prevé que esta temporada finalizará con buenos resultados.

epturismo / baleares

Fomento de Turismo de Ibiza pide la reducción del impuesto turístico

Publicado 17/05/2019 20:59:50 CET



- Últimas noticias / Turismo >
- Prohens: "La depuradora de Playa de Palma es una bomba de relojería"
- Reyes Maroto se reúne este viernes con trabajadores y empresas de Baleares afectados por la caída de Thomas Cook
- Baleares prevé disponer del borrador de Ley sobre 'turismo de excesos' antes de 2020

LASTMINUTE.COM - Archivo IBIZA, 17 May. (EUROPA PRESS) -

Fomento del Turismo de Ibiza ha trasladado a los partidos "descontento" por cómo se recauda el Impuesto de Turis que su coste se reduzca a la mitad.

Fomento de Turismo y Ocio de Ibiza critican el acuerdo de los partidos con Prou!



EFE | Ibiza 2019-04-17 Ambas entidades piden que se hagan públicos los términos del acuerdo



CLUBS DE
PRODUCTO



Ibiza

LUXURY
DESTINATION



ACCIONES 2019

EDICIÓN CATÁLOGO 2019



- ✓ 48 empresas
- ✓ Moda Adlib (2 pág.)
- ✓ Colaboración ayuntamientos y Consell. (2 pág)
- ✓ 500 Ud.
- ✓ 250 USBs promocionales

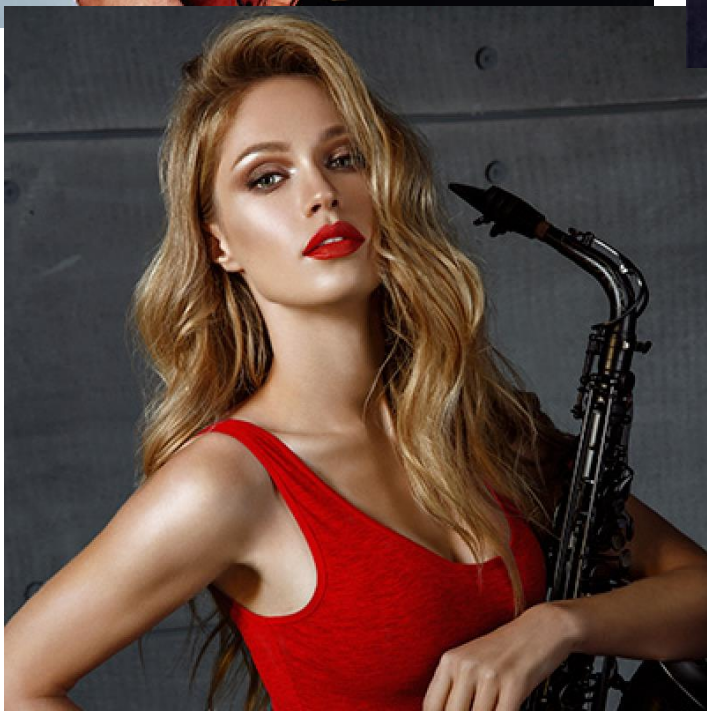
LINUS ROTH



IRANTZÚ BARTOLOMÉ



ANASTASIA MCQUEEN



DAVID MARQUÉS



PRESENTACIÓN CATÁLOGO EN 7 PINES: 10/07



- ✓ 100 asistentes.
- ✓ Empresas que colaboraron: Vueling, Vind Doré, Gin Law, artnatur, Dream Markers, Ibiza Vip Bus, DJ Jacobo Saavedra, Campos de Ibiza, Ibiza Gran Turismo, Vita Imperiale, Vintage Ibiza y 7 pines.
- ✓ Asisten los periodistas: M^ª Ángeles Ribelles (Mujer Hoy), Andrés Guerra Acosta (La Vanguardia /Vanity Fair), Andrés Galisteo (Esquire), M^ª Isabel Ortiz (Summum Madrid), Álvaro Laforet (El periódico- Barcelona) y Nacho Montes (Tele5) Más de 11.000 seguidores en Facebook y 201.000 seguidores en Instagram.

NUEVA WEB



[INICIO](#) [SERVICIOS](#) [IBIZA](#) [EMBAJADORES](#) [CATÁLOGO](#) [SOBRE NOSOTROS](#) [BLOG](#) [English](#)

A wide-angle, long-exposure photograph of Ibiza at night. The town is built on a cliffside, with its buildings illuminated by warm yellow lights. A prominent church with a tall, illuminated tower stands out against the dark sky. In the foreground, a stone wall runs along the edge of the cliff, overlooking the dark sea. The water is calm, reflecting the lights from the town and the sky. The overall mood is serene and luxurious.

El lujo es estar en Ibiza



EMPRESA DE COMUNICACIÓN PROMOTOURIST MARZO-AGOSTO:

- Gestiones de viaje de prensa con: Summum (suplemento online de lujo del diario ABC), Mujer Hoy, Vida&Style, Curt Ediciones.

Redacción y envío notas de prensa: "Ibiza apuesta por una forma diferente de entender el turismo de lujo", "Ibiza Luxury Destination participa en una jornada organizada por Fomento de Turismo de Ibiza y Expedia", "Ibiza Luxury Destination participa en la jornada de compañerismo de los clubs de Fomento de Turismo de Ibiza", "El sello de calidad Ibiza Luxury Destination presenta su actividad y novedades ante medios de comunicación en Madrid", "Ushuaïa Ibiza Beach Hotel acoge la tercera edición de Mercedes-Benz Fashion Week", "Diez formas inolvidables de dar el sí quiero en Ibiza", "Los 5 caprichos más curiosos de los clientes de lujo", "Ibiza Luxury Destination celebra su fiesta anual y da a conocer a sus nuevos embajadores", "48 horas de lujo en Ibiza".

- Entrevista con el programa de Radio Marca Paralelo 20.

- Entrevista con EFE.

- Gestión, organización y planning de viaje de prensa para fiesta ILD (10/7) y coordinación con Vueling

▪ Medios invitados: Esquire, La Vanguardia y Vanity Fair, Mujer Hoy, El Periódico, Nacho Montes y Summum.

▪ Gestión entrevistas: Woman, Cope Ibiza, IB3.

EMPRESA DE COMUNICACIÓN PROMOTOURIST MARZO-AGOSTO:

- Gestión y preparación de almuerzo con prensa en Madrid (29/5). Hotel Only You

▪ Convocatoria:

- Cinco Días
- Harper's Bazaar
- Traveler
- Fuera de Serie
- Agencia EFE
- Europa Press
- Woman
- Prisa Revistas



APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 81 apariciones en medios de comunicación como Cinco Días, Europa Press, Diario de Ibiza, Periodistadigital.com, La Vanguardia, Metròpoli, Hola!, GQ, Esquire, Summum, El Periódico... Valorado en 830.881 €.

CERODOSBE 

Sin multitudes y en clave chic: la escapada más exclusiva a Ibiza



DESTINOS

Sin multitudes y en clave chic: la escapada más exclusiva a Ibiza

Ha llegado tu momento; si eres de los que reserva septiembre para las vacaciones, Ibiza es para ti

NUMERO 4
EJEMPLAR GRATUITO

V & S **VIDA & STYLE**

EL MAGAZINE DE LA GENTE CON ESTILO

IBIZA, DESTINO DE LUJO





NUEVA IMAGEN REDES SOCIALES. GESTION NM IBIZA:

CASA COLONIAL



HIERBAS IBIZA PERFUMES



GOLF IBIZA



RUMBO NORTE



Desde Septiembre



**IBIZA
CONVENTION
BUREAU**



IBIZA
CONVENTION
BUREAU

ACCIONES 2019

Resumen acciones 2019

| ACCIÓN | TIPO | FECHA | MERCADO | FORMATO ASISTENCIA |
|----------------------|----------|-----------------|---------------------|-------------------------|
| Visitas comerciales | | Enero/febrero | Nacional | Directa |
| The Meetings Space | Workshop | 7-9 marzo | Europa | Directa |
| All About People | Workshop | 22-24 marzo | UK | Directa |
| MICE PLACE París | Workshop | 16 abril | Corporativo Francia | Directa |
| Fram Trip | | 19-20 mayo | Brasil/Argentina | Colaboración |
| M&I Europe | Workshop | 24-27 abril | Europa | Directa |
| IMEX | Feria | 21-23 mayo | Internacional | Stand Turespaña |
| Jornada Multimercado | | 22 mayo | Internacional | Spain Convention Bureau |
| EIBTM | Feria | 19-21 Noviembre | Internacional | Stand Ibiza |
| M&I Europe | Workshop | 11-14 Diciembre | Europa | Directa |



Otras acciones



- Participación en asociaciones del sector:
 - Spain Convention Bureau (SCB)
 - SITE
 - MPI

- Acciones con asociados
 - Asamblea Anual (marzo)
 - Global meeting Industry Day (abril)
 - Evento aniversario 17 Diciembre

Otras acciones



- Newsletter trimestral a potenciales clientes
- Boletines interno asociados
- Notas de prensa
- Reedición de folletos
- Rediseño de página web





WORLD CLEAN UP DAY:



IBIZA
CONVENTION
BUREAU

Fomento del Turismo e Ibiza Convention Bureau participan un año más en el **World Clean Up Day**. La zona elegida esta vez fue el mirador d'Es Vedrà (camino Torre des Savinar)

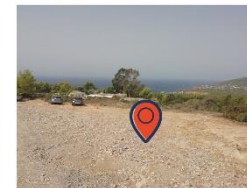


**¡LIMPIAMOS IBIZA!
¿TE APUNTAS?**

*Nos unimos de nuevo al
World Clean up day!*

Sábado 21 de septiembre
Inicio a las 10:30 horas en el Parking del mirador
d'Es Vedrà

¿Dónde nos encontraremos? En la explanada de la derecha del camino que lleva a la Torre des Savinar (aparcamiento mirador Es Vedrà) a las 10:30 h.



Confirma tu asistencia antes del 20 de septiembre al mail
info@fomentoibiza.com

Recomendamos llevar agua y ropa y calzado cómodo
La organización facilitará el material de limpieza

Descubriendo 
Ibiza

Jornadas Descubriendo Ibiza



SECRET WALKS

17 de Marzo
Descubre Ibiza con
Secret Walks

PROGRAMA DOMINGO 17/03
10:00h Cala San Vicente - Delante de Boat House
Gratuito

Inscripciones por email a info@fomentoibiza.com o llamando al 971 30 24 90

ECOIBIZA
VILLAS & TOURS IBIZA

Desarrolla un itinerario por la Cala San Vicente. Se trata de las Calas de San Vicente, Cala San Vicente, Cala Mitjana y Cala de San Vicente. El recorrido dura 2h y 30 min. Precio del picnic: 2€ para adultos y 1€ para niños. No se permite el uso de coches. Para más detalles recomendamos ir a la web www.fomentoibiza.com o llamar al 971 30 24 90.

Patrocinado por Ecoibiza

ontur
IBIZA



31 de Marzo
Descubre Ibiza con
Secret Walks

ANAFIBIS

SECRET WALKS

PROGRAMA DOMINGO 31 DE MARZO EN TALAMANCA

1. Ruta de Senderismo: de 10:30 h. a 13:00 h. Ruta circular.
2. Ruta de Kayak: de 10:30 h. a 13:00 h. Actividad del programa "EIVISSA oberta tot l'any" que patrocina el Ayuntamiento de Ibiza. Gratuito. Plazas limitadas.

Inscripciones por email a info@fomentoibiza.com o llamando al 971 30 24 90
Punto de encuentro: delante de los vestuarios de la playa de Talamanca.

1. Ruta de Senderismo: se recomienda ropa cómoda, calzado deportivo, bolsa de senderista, mochila pequeña, agua y una fruta o snack. Patrocinado por Ecoibiza Secret Walks.
2. Ruta de Kayak: se recomienda llevar bañador, ropa cómoda y ropa seca de recambio. La ruta del Kayak es una actividad dentro del programa "Eivissa oberta tot l'any" que promueve y patrocina el Ayuntamiento de Ibiza. Organizado por Anafibis Ibiza.

ontur
IBIZA

Descubriendo
Ibiza



Jornadas Descubriendo Ibiza



7 de Abril
Descubre Ibiza con
GOLF IBIZA

PROGRAMA DOMINGO 07/04 GOLF IBIZA
1. Golf Ibiza de 11h. a 13h. 2 Grupos.
Gratuito. Plazas limitadas
Inscripciones por email a info@fomentoibiza.com o llamando al 971 30 24 90

Ven a descubrir el Golf con Golf Ibiza. Se recomienda ropa cómoda y zapatillas cómodas o de vestir.

Actividad patrocinada por Golf Ibiza by azulineHotels



*Descubriendo
Ibiza...*



PROGRAMA DOMINGO 14 DE ABRIL 2019

- **Ibiza Calma:** Excursión en llaüt de aproximadamente 30'.
- **Sup Paradise Ibiza:** Iniciación al Paddle Surf.

Inscripciones por email a info@fomentoibiza.com o llamando al 971 30 24 90
Punto de encuentro: 10:30h CBbC Port des Torrent.

NOTA: se recomienda llevar bañador, ropa cómoda y ropa seca de reserva

14 de abril
Port des Torrent



Colabora: CBbC Port des Torrent





ontur

I B I Z A

Jornada hotelera con Mirai 23/10

mirai



ontur
IBIZA

Te invitan a:



EVENTO PARA HOTELEROS

MAXIMIZA TUS VENTAS DIRECTAS

sacando partido a las herramientas de Google

| | |
|----------------|-----------------|
| 03 OCT 2019 | Jueves 17:00 |
|----------------|-----------------|



PONENTES

Google



Ane Rezola
Travel Vertical
Search Specialist

mirai



Estefanía Livi
Sales
Manager



Pablo Sánchez
Metasearch Business
Development Manager

Google Hotel Ads, Book on Google,
Room Booking Module, Google Travel,
Price Graph, Room Clustering
reservas con voz vía Assistant...



PROYECTO
REMODELACIÓN DE
OFICINA

PROYECTO

- Queríamos algo de inspiración de nuestros orígenes ibicencos.
- Somos las Islas Pitiusas desde la época fenicia que significa tierra de pinos.
- Decoración estará inspirada en pinos, arena y dentro de los tonos de la imagen corporativa que tiene fomento que es un cobre dorado.
- El pavimento será en tonalidad arenas y bronces muy sutiles.
- Las puertas serán de tablas de pino como las casetas de pescadores.
- El pasillo se pondrán huecos ibicencos cuadrados y rectangulares con retroiluminación de led donde se mostraran todas las vasijas y esculturas pequeñas que tenemos en fomento.
- El mobiliario será en tonos blancos y tonos de madera natural.
- Los cuadros tendrán una parte importante de protagonismo.



PLANO REESTRUCTURACIÓN OFICINA:

